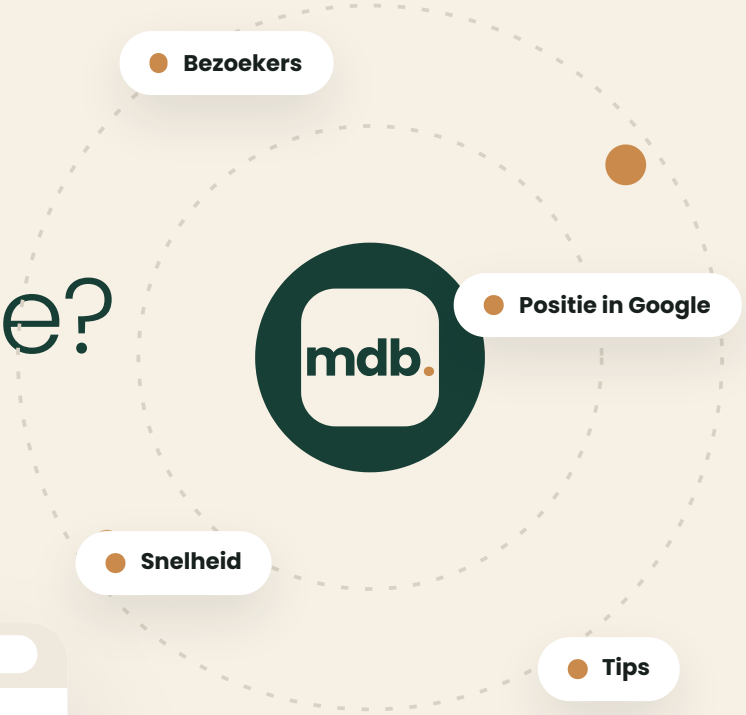
VOORBEELD · met verzonnen cijfers, zodat je ziet wat je elke maand krijgt

Media & Design
by Brandon

September 2026

MAANDELIJKSE WEBSITE-UPDATE

Hoe ging het met je website?



Een overzicht van je bezoekers, je plek in Google en wat we samen nog beter kunnen maken. Zonder moeilijke woorden.

bakkerijdekorenaar.nl

Bakkerij
De Korenaar

Rapport voor
Bakkerij De Korenaar

IN ÉÉN OOGOPSLAG

Bezoekers	Klikken vanuit Google	Gemiddelde plek in Google
745	**2.136**	**10,8**
▲ 19% meer	▲ 14% meer	▲ 1,6 plek hoger
vergeleken met augustus	vergeleken met augustus	vergeleken met augustus



Goed bezig! Er kwamen meer mensen op je website dan in augustus. Het goede nieuws: je staat **hoger in Google** dan vorige maand.

De technische controle van je website: 13 van de 16 punten zijn in orde.

1 Hoeveel mensen kwamen er op je website?

Elke persoon telt één keer, ook als hij vaker terugkwam.

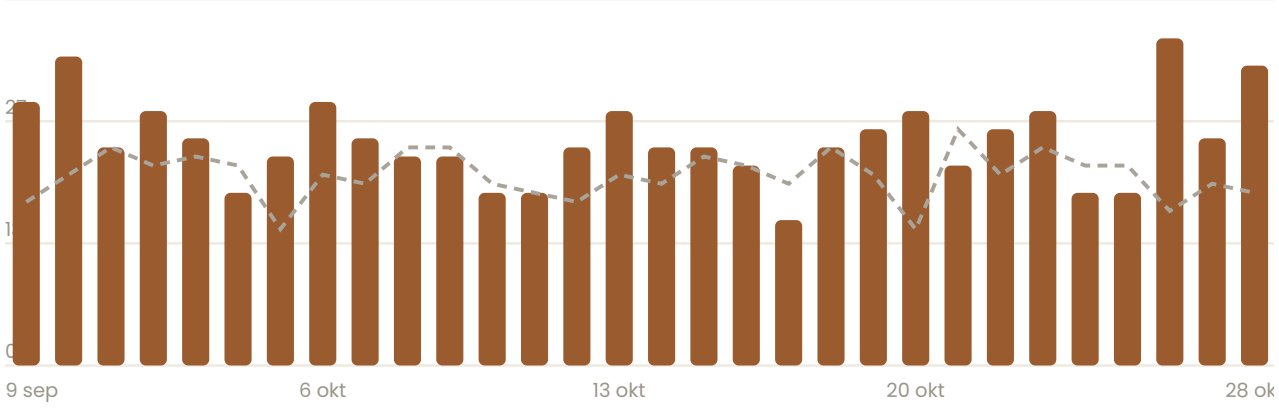
Zo lees je dit: de groene balken zijn je bezoekers per dag. De stippellijn is de maand ervoor, zodat je ziet of het beter ging. Het groene of rode label zegt in één keer of het meer of minder was.

Bezoekers in september 2026

745

▲ 19% meer

vergeleken met augustus



Nieuwe bezoekers

596

80% kwam voor het eerst. Je bereikt dus steeds nieuwe mensen.

Hoe lang bleven ze?

1:36 min

Gemiddeld per bezoek. Ze lazen dus echt iets.

Telefoon of computer?

50%

kwam via de telefoon. Daarom is een goede mobiele website zo belangrijk.

Wat betekent dit?

In september 2026 bezochten 745 mensen je website. Hoe meer mensen je site zien, hoe meer kans op nieuwe klanten.

2 Hoe vinden mensen je in Google?

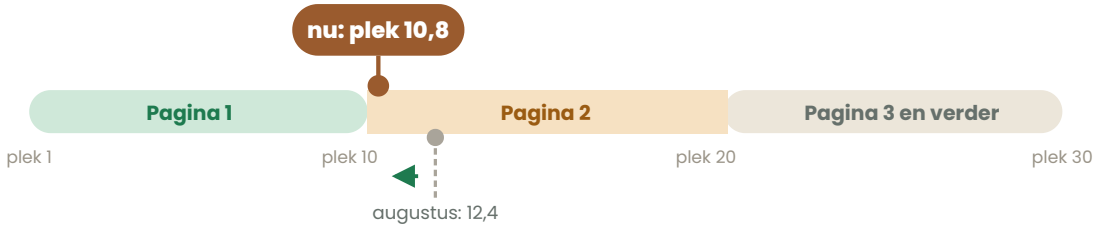
Als iemand iets zoekt in Google, verschijnt je website soms in de lijst. Hoe hoger je staat, hoe vaker er geklikt wordt.

Zo lees je dit: plek 1 is helemaal bovenaan in Google. Alles tot plek 10 staat op de eerste pagina, en daar klikken de meeste mensen. Onderaan zie je op welke woorden mensen je vinden.

Keer getoond in Google	Keer aangeklikt	Gemiddelde plek
53.393	**2.136**	**10,8**
Zo vaak stond je website in de zoekresultaten.	Zo vaak klikte iemand daarna echt door naar je website.	Plek 1 is bovenaan. Plek 1 tot 10 is de eerste pagina.

Je gemiddelde plek in Google

De meeste mensen kijken alleen naar de eerste pagina van Google (plek 1 tot 10). Je bent deze maand gestegen van gemiddeld plek 12,4 naar plek **10,8**. Een mooie stap!



Waarop vinden mensen je?

Van hoog naar laag in Google.

2	**“bakker drachten”** pagina 1 van Google	▲ 4 plekken hoger
4	**“brood bestellen drachten”** pagina 1 van Google	▲ 1 plek hoger
7	**“taart laten maken drachten”** pagina 1 van Google	gelijk gebleven
8	**“verjaardagstaart drachten”** pagina 1 van Google	▲ 1 plek hoger

3 Wat doen bezoekers op je website?

Welke pagina's ze bekijken, hoe ze binnenkomen en wat ze daarna doen.

Zo lees je dit: bovenaan zie je hoe vaak iemand contact met je zocht. Dat zijn de belangrijkste cijfers: dit zijn mogelijke klanten. Daaronder staan je populairste pagina's en waar bezoekers vandaan komen.

623
keer een formulier verstuurd

22
keer op bellen of WhatsApp geklikt

1.937
pagina's bekeken in totaal

Meest bekeken pagina's

Home	872
Ons assortiment	540
Taarten op bestelling	335
Contact & openingstijden	208
Over de bakkerij	129

Hoe kwamen ze op je website?



Via Google	40%
Direct (adres getypt)	25%
Social media	16%
Andere websites	10%
Advertenties	6%
E-mail	4%

Wat betekent dit?

40% van je bezoekers vond je via Google. Dat is gratis bezoek, en het groeit naarmate je beter vindbaar wordt. 623 keer stuurde iemand een formulier: dat zijn mensen die echt interesse hebben in wat je doet.

4 Is je website gezond en snel?

Elke maand controleer ik je website op techniek en snelheid, net zoals Google dat doet.

Zo lees je dit: elk rondje is een score van 0 tot 100. Groen (90+) is goed, oranje kan beter, rood moet aangepakt worden. In de lijst eronder zie je per onderdeel of het in orde is.

📱 Op de telefoon



Snelheid · SEO · Toegankelijkheid · Goede werkwijze

🖥 Op de computer



Snelheid · SEO · Toegankelijkheid · Goede werkwijze

Technische controle

13 van de 16 in orde

- ✓ Titel in Google
- ✓ Duidelijke hoofdkop
- ✓ Werkt goed op mobiel
- ✓ Google mag de site tonen
- ! Bedrijfsgegevens voor Google
- ✓ Server reageert snel
- ✓ Geen dubbele pagina's
- ✓ Taal ingesteld op Nederlands
- ! Korte omschrijving in Google
- ✓ Veilige verbinding (slotje)
- ✓ Overzicht van pagina's voor Google
- ! Omschrijving bij foto's
- ✓ Mooi voorbeeld bij delen
- ✓ Instructies voor zoekmachines
- ✓ Icoontje in Google
- ✓ Genoeg tekst op de pagina

✓ **groen** = in orde ! **oranje** = kan beter ✕ **rood** = moet aangepakt worden

Wat betekent dit?

Scores van 90 of hoger zijn goed, tussen 50 en 90 kan beter. Op de computer is je website snel (93). Op de telefoon kan het nog sneller (64): vooral kleinere foto's zorgen ervoor dat de pagina vlotter laadt. Snellere websites staan hoger in Google.

5 Wat kan er beter?

Deze verbeterpunten zie ik op je website. Hiermee word je nog beter vindbaar in Google.

Zo lees je dit: dit zijn de verbeterpunten voor de komende maand, de belangrijkste eerst. Heb je SEO-onderhoud? Dan voer ik ze voor je uit en lees je hier ook wat ik de afgelopen maand heb gedaan.

1 Hoger komen op “brood bestellen drachten”

Je staat hier op plek 4. Een stukje extra tekst over dit onderwerp, zodat Google je hoger zet.

2 Website sneller maken op de telefoon

Kleinere foto’s en slimmer laden. Dat merken je bezoekers meteen.

3 Kleine verbetering: korte omschrijving in google

Een technisch puntje dat Google helpt je website beter te begrijpen.

Zal ik dit voor je doen?

Met **SEO-onderhoud** voer ik deze verbeterpunten elke maand voor je uit. In je update lees je dan wat ik heb gedaan. Je hoeft er zelf niets voor te doen.

vanaf
€10,99
per maand
maandelijks opzegbaar

Kleine woordenlijst

Bezoeker	Iemand die je website bekeek. Elke persoon telt één keer.
Getoond in Google	Je website stond in de zoekresultaten van iemand.
Klik uit Google	Iemand klikte in Google op jouw website.
Plek in Google	Waar je in de lijst staat. Plek 1 is bovenaan.
SEO	Alles wat je doet om beter gevonden te worden in Google.

6 Wat kun jij zelf doen?

Kleine klusjes van een paar minuten, gekozen op basis van de cijfers in dit rapport. Vink ze af als je ze gedaan hebt.

Zo lees je dit: deze tips kies ik elke maand opnieuw op basis van jouw cijfers. Ze kosten maar een paar minuten. Doe je ze niet, dan is dat ook prima.

☐ ★ **Vraag 2 klanten om een Google-review**

Reviews zijn het snelste zelf te regelen voordeel in Google: je komt hoger en mensen vertrouwen je sneller.

Zo doe je het: Stuur na een geslaagde klus een appje: “Zou je een korte review willen achterlaten? Dat helpt me enorm!” met de link naar je Google-bedrijfsprofiel. Die link stuur ik je graag.

☐ ↗ **Deel je website op social media**

16% van je bezoekers kwam via social media. Elke post met een link levert dus echt bezoek op.

Zo doe je het: Plaats deze maand één bericht op Instagram of Facebook met een link naar je pagina “Ons assortiment”, die bekijken mensen graag.

☐ ✎ **Vertel me meer over “brood bestellen drachten”**

Mensen zoeken hier vaak op en je staat al op plek 4. Met wat extra tekst kom je hoger.

Zo doe je het: Schrijf in een paar zinnen (of spreek in via WhatsApp) wat je hierover te vertellen hebt: ervaring, voorbeelden, veelgestelde vragen. Ik maak er een nette tekst van.



Vragen of hulp nodig?

Bel of app me gerust op 06 18 01 08 88, of mail naar info@media-designbybrandon.nl. Ik denk graag met je mee.
— Brandon